

# LEY DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN - LSSI

REF: K104

## OBJETIVOS

- Conocer las líneas generales de las políticas de regulación del sector de comercio electrónico, que establece la Unión Europea y los conceptos básicos incluidos en la Ley 34/2002 sobre Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico.
- Conocer a qué servicios o empresas se aplica.
- Aprender la información obligatoria a incluir en las comunicaciones comerciales, aprendiendo a redactar el aviso legal y las condiciones de uso de la web de la empresa, así como la información a facilitar al consumidor sobre la utilización de “Cookies”
- Saber redactar las informaciones a facilitar al cliente, previas al contrato o venta y con posterioridad a este, en el momento del pago, configurando la web conforme a los requisitos que establece la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico.
- Saber elaborar un formulario informando al cliente sobre la opción de desistimiento del contrato y un formulario específico para que el cliente pueda ejercer esta opción.
- Conocer las obligaciones legales de la empresa en los servicios posventa de las empresas cuya actividad es el comercio electrónico.
- Aprender las obligaciones legales de las empresas de comercio electrónico en materia de protección de datos y de la propiedad intelectual.
- Incidir y ejemplificar las buenas prácticas y actuaciones que deben seguir las empresas que vendan a través de Internet; conociendo los diferentes Códigos de Conducta que puede aplicar y los distintivos que los acreditan.
- Informarse sobre las diferentes iniciativas de la Unión Europea para la resolución de conflictos entre empresas de comercio electrónico y consumidores, utilizando medios electrónicos.
- Sensibilizarse sobre la importancia de cumplir la ley y ser conscientes de las importantes sanciones que conlleva su incumplimiento.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Introducción
- 1.2. Marco Legal
- 1.3. A quién se aplica
- 1.4. Conceptos básicos
  - 1.4.1. Tipos de Servicios
  - 1.4.2. Sujetos que intervienen
  - 1.4.3. Otros conceptos

### 2. CUMPLIMIENTO

- 2.1. Introducción
- 2.2. Comunicación Comercial
  - 2.2.1. Información obligatoria en las comunicaciones comerciales según la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico
  - 2.2.2. Otras informaciones que no son obligatorias pero son útiles
  - 2.2.3. Uso de Cookies
- 2.3. Información previa al contrato o la venta
- 2.4. Contratación
  - 2.4.1. Condiciones Generales
  - 2.4.2. Cláusulas abusivas
  - 2.4.3. Validez y gestión de los contratos electrónicos
- 2.5. Pago
- 2.6. Factura

- 2.7. Entrega del bien o servicio
- 2.8. Derecho de desistimiento
- 2.9. Servicio posventa y atención al cliente
- 2.10. Protección de datos personales
- 2.11. Protección de la propiedad intelectual
- 2.12. Ética
  - 2.12.1. Introducción
  - 2.12.2. Los Códigos de Conducta
    - 2.12.2.1. Características de los Códigos de Conducta
    - 2.12.2.2. ODR On line Dispute Resolution
    - 2.12.2.3. Plataforma RLL
    - 2.12.2.4. El distintivo “Confianza Online”

### **3. SANCIONES**

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Obligación de Seguridad.
- 3.3. Clasificación de infracciones y sanciones correspondientes.
- 3.4. Graduación de las sanciones.